**附件** **1：**

**2025** **年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求**

|  |
| --- |
| A 类 现场限时创作赛 |
| A1 短视频创作（团队至多五名创作人员，两名指导教师） |
| 参赛要求 | 参赛文件（文件小于 500MB） |
| 1、初赛：各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组；2、决赛：（1）决赛前 1 天现场抽签，选择创作主题。（2）现场提交创作作品并参与现场答辩。（3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。 | 作品文件：1、90 秒作品成片，采用MP4 格式，作品分辨率为 1920×1080。2、提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。 |
| A2 互联网营销策划（直播电商类） （团队至多五名创作人员，两名指导教师） |
| 参赛要求 | 参赛文件（文件小于 200MB） |
| 1、初赛：各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组。2、决赛：（1）决赛前 1 天现场抽签，选择直播产品，直播产品以三农产品为主。（2）现场直播路演时间不超过 5 分钟。PPT 答辩时间不超过 10 分钟。（3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。（4）评审专家对作品的主旨内容、话术、表现手法等方面进行打分。 | 1、现场直播。2、PPT 答辩文件：商品分析、定价策略、直播文案等。 |
| B 类 全媒体设计赛 |
| B1数 字 影 像 动 画 设计 | 作品形式 | 作 品 类 型 分组 | 参赛文件（文件小于 1GB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 200MB） |
| 借助数字化设 备、采用影视拍 摄或动画制作 技术进行创作， 反 映一定故事 情节或体现人 文、历史、景观、 文化特征 的作 品。 | 数字影视 | 作品文件：1、120-600 秒作品成片，成片采用MP4 格式，作品分辨率不小于 1280×720。2、提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。 作品说明：1、PPT 说明文件：作品创意说明、创意思路、故事分镜头脚本、技术路线等。2、设计制作花絮：需提供包含团队创意、制作等过程的花絮短片。3、作品海报：主题鲜明，具有视觉冲击力。竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、 300dpi，JPG 格式，RGB\CMYK，用于作品评审、巡展及作品集制作。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| 数字动画 |
| B2 | 作品形式 | 作 品 类 型 分组 | 参赛文件（文件小于 200MB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 200MB） |
|  | 静态绘画 | 作品文件： |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 数 字 绘 画 设计 | 创作 需基于数 字技术及数字 综合媒介，作品 应主题突出，创 作形式具有创 新性，风格特色 鲜明，视觉冲击 力强。 |  | 单件作品：每件赛作品只能包含 1 幅插图。系列作品：每件赛作品提供 2-5 幅不同的插图，色彩模式为 CMYK/ RGB、300dpi、JPG 格式。作品说明：PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| 动态绘画 | 作品文件：时长不超过 20 秒，作品分辨率不小于 1920×1080，格式为：MP4。 作品说明：PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 |
| B3数 字 交 互 设计 | 作品形式 | 作 品 类 型 分组 | 参赛文件（文件小于 200MB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 200MB） |
| 交互设计类作 品 需具有 良好 的应用价值，功 能架构具有一 定的创新性，界 面视觉体验良 好、交互设计合 理且可用性强。 | 交互 app 设 计 | 说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| 微 信 小 程 序 游 戏 设 计 | 须遵循微信小程序设计指南、开发标准和《微信小程序平台运营规范》等相 关协议及规定。说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 3 分钟，MP4 格式。小程序 appid（允许上线版本和体验版）。PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。 |
| HTML5 设计 | 说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。二维码：请在作品的版面中提供原型二维码，以便评委在评选作品时扫描查 看作品。PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。 |
| B4数 字 音 乐 设计 | 作品形式 | 作 品 类 型 分组 | 说明 | 参赛文件（文件小于 2GB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 200MB） |
| 除录音作品外， 各类 型分组中 音 乐创作部分 应是主体采用 MIDI 制作（允许 人声及特色乐 器采用录音）的 原创音乐。 | 音 乐 视 频 MV | 数字音乐与影像相结合 的 MV 作品（以音乐为主体 的影像作品）。 | 1、时长：作品时间长度为 3-8 分钟。2、音乐视频类、影视配乐与声音设计类作品需 提供成品视频文件及音频分轨文件，视频格式要 求：1920×1080、MP4 文件；音频格式要求：48KHz， 16bit，wav 格式，5.1 环绕声分声道文件或双声 道立体声文件均可，并标明声道名称。5、录音作品类须提交成品音频文件（44.1kHz， 16bit），以及工程文件、分轨音频（分轨音频格 式：48KHz，24bit，wav 格式）。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| 影 视 声 音 设计 | 采用 MIDI 或数字音频技 术为影视艺术创作的声 音原创设计作品。 |
| 录音作品 | 广播录音类作品为单种 或多种人声、自然、音效、 音乐等音频结合的声音 原创作品。 |
| B5元 宇 | 作品形式 | 作 品 类 型 分组 | 说明 | 参赛文件（文件小于 500MB） | 参赛附件（文件小于 2GB） |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 宙 设 计 | 借助三维建模 技术、虚拟现实 引擎等开放工 具开发元宇宙， 设计服务于湖 湘文化、地方旅 游、智能制造等 产业 的原创作 品。 | 元 宇 宙 设 计 | 采用开放的 3dsmax、Maya 三维建模工具、unity 虚 拟现实引擎（代码开发部 分参赛选手根据自身情 况，可选择免代码开发工 具） | 1、参赛作品文件类型不限，但作品要求可通过 PC 电脑、虚拟现实头盔及 WEB 网页进行完整展示。2、作品设计说明：以 PPT 形式阐述作品的设计理 念、创意来源、作品架构、商业推广思路。3、作品设计脚本：以表格形式详细列出作品的交 互逻辑，包括每个步骤交互点、交互方式、表现 形式、配套资源等。 | 1、提交作品的工程文件。2、提交作品使用的图片、 视频、三维等资源的素材 文件。3、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。4、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| C 类 智能产品设计赛（团队至多五名创作人员，两名指导教师） |
| 作品类型分组 | 作品形式 | 参赛文件（文件小于 200MB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 500MB） |
| C1 各类型智能交 通工具、工程器 材、工业设备等。 | 各类型智能交通工 具、工程器材、工 业设备等。 | 作品文件：1 、作品说明海报（全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等） 竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、300dpi ，JPG 格式，RGB\CMYK。2、作品展示视频：90-180 秒展示视频，格式为 MP4。3、作品实物模型。4、作品展示视频和实物模型制作可二选一。 作品说明：PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| C2 智能公共与家 居 | 各类型用于公共环 境或家居环境的智 能产品。 |
| C3 智能电子与文 创 | 各类型智能电子产 品或文化创意产 品。 |
| D 类 AIGC 设计赛（团队至多五名创作人员，两名指导教师） |
| 作品类型分组 | 作品形式 | 参赛文件（文件小于 200MB） | 参 赛 附 件 （文 件 小 于 500MB） |
| D1 AIGC 平面创 作 | AI 二维类视觉作品，平面设 计、品牌设计、包装设计、数字 设计、界面设计、二维类动画与 动态图形、出版设计、广告设计 等。 | 作品文件：1、作品说明海报（全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使 用场景等）竖版 A3 幅面（297mm×420mm）、300dpi ，JPG 格 式，RGB\CMYK。2、作品展示视频：90-180 秒展示视频，格式为 MP4。3、作品展示视频和实物模型制作可二选一。 作品说明：1 、PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。2、AI 创作说明文件阐述 AI 软件类别、AI 创作的提示词、参数、 工作流等。 | 1、设计过程文件：8 张以 上制作过程及软件截图。2、诚信承诺书：提供全员 签字的诚信承诺书。3、版权声明：提供全员签 字的版权声明（严禁使用 未授权素材）。 |
| D2 AIGC 三维创 作 | AI 类三维建模、三维空间、建 筑、空内、景观、3D 全门类工 业产品、文创产品、三维服装及 展示类等。 |
| D3 AIGC 视频创 作 | AI 类网络视频、微电影、广告 视频、音乐视频、2D 动画视频、 3D 动画视频、虚拟现实（VR） 和增强现实（AR）视频、视频 艺术和实验视频等。 |