附件 2

2025**年湖南科技大学心理咨询技能大赛**

**心理咨询案例报告基本结构及相关要求**

一、案例主体基本结构及相关要求

**1.标题：**25个字以内，反应主要内容、方法。

**2.摘要和关键词：**简要介绍案例的核心问题、主要表现、干预方法、效果评估及督导反思，300字以内。关键词 3-5个。

**3. 一般资料：**

（ 1 ）人口学资料：包括性别、年龄、文化程度、婚姻状况、家庭状况、职业、疾病史、近期概况等。

（2）个人成长史：概括介绍与心理咨询有关的个人成长经历。

（3）精神状态：包括神态举止，语言、思维、认知情况，有无自主求助意愿等。

（4）身体状态：最近和当下的身体状况。

（5）社会功能：工作状态、人际关系等。

（6）心理测验结果：报告主要的心理测验分数，心理诊断等。

**4.主诉和个人陈述：** 以一句话概括来访者最主要的问题和持续时间；所记录的来访者自我陈述的核心部分。

**5.观察和他人反映：**咨询师对来访者外表、体态、衣着、神色、思维、认知、情绪、求助意愿的观察与感受；长期和近期以来周围他人对来访者的主要印象和事迹记录。

— 8 —

**6.评估与诊断**：包括病因分析和病情严重程度估计。

**7.心理咨询过程**：包括咨询目标与咨询过程。咨询过程应报告过程概要、来访者认知、思维、情绪改变等。

**8. 咨询效果评估：**包括来访者自我评估，咨询师评估，他人评估。

**9. 自我反思与督导反思：**从三个模块（法律、伦理、胜任力，咨询过程，咨询效果）进行自我反思；接受专业督导，介绍督导的专业背景和资质，但是不透露对号入座的个人信息，有督导反思。

**10.注释和图表：**如有必要，可添加注释以及采用图表解释。

**11.参考文献：**引用他人学术成果时，须在报告最后附上相应参考文献。

二、排版要求

1.标题采用黑体（加粗、字号小三）。

2.摘要和关键词采用宋体（字号小四），其中“摘要”和“关键词”加粗。

3.关键词与正文之间增加一行空格（ 空格键、小四）。

4.正文一级标题采用宋体（加粗、 四号、半角）；二级标题采用宋体（加粗、小四、半角）；三级标题采用宋体、 （小四、半角 ）。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1．；

2．；3．； … , 1. 1； 1.2；1.3； … ) 。

5.全文段前与段后 0.25行、多倍行距 1.3，全文为宋体、小四。

— 9 —