

湖南科技大学

关于举办2026年第二届湖南省大学生 市场调查与分析大赛的通知

各普通本科高校：

为落实立德树人根本任务，深化统计学、经济学等学科教学改革，鼓励跨学科融合，提升大学生运用专业知识开展市场调查、分析实际问题的实践创新能力，搭建高校人才培养交流平台，根据湖南省教育厅《关于组织举办2026年全省普通高校大学生学科竞赛的通知》（湘教通〔2026〕10号）精神，定于4月25日至27日举办2026年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：湖南省教育厅

承办单位：湖南科技大学

二、竞赛说明

（一）参赛对象

全省高校全日制在校本科学生均可组队参赛，每队限3-5名学生，指导老师1-3名。鼓励跨专业跨院系组队，不允许跨校组队。每名学生最多只能参加一个团队。

（二）竞赛主题

数智赋能市场调研，实践助力湖湘发展

（三）作品要求

每个参赛团队按要求提交一份市场调查、统计分析及相关内容的调查报告（内容与格式要求详见附件6）。

三、竞赛安排

（一）校赛阶段

各高校自行组织校级初赛，完成参赛团队选拔、成绩公示后，4月15日前向大赛组委会报送推荐参加省赛复赛的团队及作品（各校复赛推荐指标见附件2）。参赛学生、指导教师的姓名及排序经校内公示无异议后上报，上报后不得更改。4月17日前，大赛组委会完成各高校报送材料的资格审查，确定省赛参赛队伍名单，并通过赛事官方联络渠道公布。

（二）省赛阶段

省赛分复赛和决赛两个阶段，复赛采用网评的形式，排名前25%进入决赛。复赛成绩与排名在决赛结束前严格保密。决赛分项目展示（8分钟）和答辩环节（4分钟），评审专家现场打分即为各团队决赛成绩。

（三）参赛材料提交

参赛高校以学校为单位，向竞赛组委会报送参赛报名表（见附件4）、报名信息汇总表（见附件5）、各团队参赛作品和附件材料。

高校将各团队参赛材料和汇总表放入以“高校名-2026 大学生市场调查与分析大赛”命名的文件夹，统一打包发送至组委会邮箱（2026hnsdds@126.com）。文件夹内含以“参赛队伍名+第一参赛学生+调查报告名称”命名的各团队参赛作品子文件夹，子文件夹内含各团队的市场调查报告（包括word版和PDF版，都命名为“参赛队伍名+调查报告名称”）和竞赛报名表。格式

和命名不符合要求者不予受理。

各参赛高校请提交校赛组织情况（通知、规模、参赛名单、获奖通报等）的材料，报送省赛队伍顺序请按校赛名次先后为序。不接受个人报名，不接受未组织校赛的高校报名。

四、评奖规则

参赛团队综合成绩=复赛成绩×40%+决赛成绩×60%，组委会按综合成绩排名评定获奖等级，评审过程坚持公平、公正、公开原则。

五、奖项设置

竞赛设一、二、三等奖和优秀组织奖。

六、竞赛纪律

1. 参赛作品须为团队独立完成，严禁抄袭、剽窃他人成果，严禁伪造调查数据，须严格遵守 AI 工具使用规范。一经查实存在舞弊行为，立即取消参赛及获奖资格，对参赛学生予以永久禁赛，已颁发的证书予以撤销，并将相关情况通报所在高校，由高校依法依规严肃处理。

2. 评审专家及赛事工作人员须严格遵守保密规定，复赛成绩、评审意见等相关信息在组委会授权公布前不得泄露。

3. 参赛团队须按要求按时提交材料，逾期未提交视为自动放弃参赛资格；决赛期间无正当理由缺席的团队，取消参赛成绩。

七、其他事项

1. 决赛期间，各参赛团队往返交通费、住宿费自理。

2. 联系方式

联系地址：湖南省湘潭市雨湖区湖南科技大学数学与统计学院；

大赛联络群：QQ 群号：962047494；后续部分工作安排将通过该群发布，请各参赛高校赛事负责人加入该群并及时关注群消息。

联系人：尹湘锋，联系电话：13107121918，邮箱：xiangfyin@126.com

- 附件：
1. 2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛组织委员会名单
 2. 2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛复赛推荐指标
 3. 湖南省大学生市场调查与分析大赛章程
 4. 2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛参赛报名表
 5. 2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛报名信息汇总表
 6. 2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛参赛作品要求
 7. 2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛 AI 工具使用规范

湖南省大学生市场调查与分析大赛组织委员会
(湖南科技大学代章)

2026 年 3 月 26 日

附件 1

2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛 组织委员会名单

- 主任：**余伟健 湖南科技大学副校长
- 副主任：**刘东海 湖南科技大学创新与创业学院院长
李冬梅 湖南科技大学数学与统计学院院长
刘源远 中南大学数学与统计学院副院长（主持工作）
张立军 湖南大学金融与统计学院副教授
- 委员：**杨刚 湖南工商大学理学院党委书记
李玉琼 南华大学经济管理与法学院院长
甘瑁琴 中南林业科技大学商学院副院长
吕胜祥 湖南财政经济学院数学与统计学院副院长
郭尧琦 中南大学数学与统计学院概率统计系系主任
赵乃非 长沙理工大学数学与统计学院统计系支部书记
朱红灿 湘潭大学公共管理学院教授
张琰飞 吉首大学商学院教授
欧辉 湖南师范大学数学与统计学院副教授
尹湘锋 湖南科技大学数学与统计学院副教授
- 秘书长：**张炜 中南大学数学与统计学院副教授

附件 2

2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛 复赛指标

序号	学校	基础指标	承办奖励	2025 年国赛一等奖奖励指标	2025 年国赛二等奖奖励指标	合计
1	中南大学	16		9	2	27
2	湖南大学	16			2	18
3	国防科技大学	16				16
4	湖南师范大学	16		6	2	24
5	湘潭大学	16				16
6	长沙理工大学	14		3	2	19
7	湖南农业大学	14				14
8	中南林业科技大学	14			1	15
9	湖南中医药大学	14				14
10	南华大学	14				14
11	湖南科技大学	14	4		1	19
12	吉首大学	14				14
13	湖南工业大学	14				14
14	湖南工商大学	14				14
15	湖南理工大学	14				14
16	衡阳师范学院	9				9
17	湖南文理学院	9				9
18	湖南工程学院	9				9
19	湖南城市学院	9				9
20	邵阳学院	9				9
21	怀化学院	9				9
22	湖南科技学院	9				9
23	湘南学院	9				9
24	湖南人文科技学院	9				9
25	长沙学院	9				9
26	湖南涉外经济学院	9				9
27	长沙医学院	9				9
28	湖南工学院	9				9
29	湖南第一师范学院	9				9
30	湖南财政经济学院	9				9

31	湖南警察学院	9				9
32	湖南女子学院	9				9
33	长沙师范学院	9				9
34	湖南医药学院	9				9
35	湖南信息学院	9				9
36	湖南交通工程学院	9				9
37	湖南应用技术学院	9				9
38	湘潭理工学院	5				5
39	张家界学院	5				5
40	长沙工业学院	5				5
41	长沙科技学院	5				5
42	岳阳学院	5				5
43	常德学院	5				5
44	湘潭大学兴湘学院	1				1
45	长沙理工大学城南学院	1				1
46	湖南农业大学东方科技学院	1				1
47	中南林业科技大学涉外学院	1				1
48	湖南中医药大学湘杏学院	1				1
49	南华大学船山学院	1				1
50	湖南科技大学潇湘学院	1				1
51	湖南工业大学科技学院	1				1
52	衡阳师范学院南岳学院	1				1
53	湖南工程学院应用技术学院	1				1
总计						490

※指标奖励说明:

1. 承办高校奖励 4 个指标;
2. 2025 年度获国赛一等奖的, 每项奖励所属高校 3 个指标; 获国赛二等奖的, 每项奖励所属高校 1 个指标。

附件 3

湖南省大学生市场调查与分析大赛章程

第一章 总 则

第一条 湖南省大学生市场调查与分析大赛（以下简称：竞赛）是由湖南省教育厅主办，面向全省普通本科高校全日制在校本科生开展的学科竞赛活动，旨在引导高校师生关注经济社会发展实际，提升市场调查与分析的应用能力，培养创新精神、实践能力与社会责任感，推动相关专业人才培养质量的持续提升。

第二条 竞赛每年举办一次，竞赛时间一般安排在春季学期。

第三条 各参赛高校按照当年度竞赛通知公布的流程，经校内选拔组队参赛。

第二章 组织机构

第四条 湖南省大学生市场调查与分析大赛组织委员会（以下简称“竞赛组委会”）由湖南省相关高校、学院负责人与相关领域的专家学者组成。

第五条 竞赛组委会工作职责：

- （一）确定竞赛的内容形式及时间安排，草拟竞赛章程和通知；
- （二）对竞赛中的相关问题进行协调和裁决；
- （三）初步审议竞赛结果。

第三章 参赛队伍

第六条 湖南省内高校全日制本科在校大学生均可自愿组队参赛，鼓励跨专业跨学院组队，不允许跨校组队。

第七条 参赛队伍由 3-5 名参赛学生和 1-3 名指导教师构成，参赛学生和指导教师姓名、排序经学校报名后不得更改。

第八条 各校设置竞赛负责人，与组委会联络相关赛务，并以学校为单位组织报名。

第四章 竞赛流程

第九条 采用校赛与省赛相结合的赛制。

第十条 为扩大竞赛受益面，提高参赛水平，各高校要认真组织好校赛，不组织校赛的高校，不得参加省赛。校赛的组织情况（通知、规模、参赛名单、获奖通报、现场照片等）应上报竞赛组委会，并作为优秀组织奖评选的重要依据。

第十一条 各参赛高校举行校赛选拔，经校内公示后，向竞赛组委会上报省赛报名表。竞赛组委会审查报名表，确认省赛资格。未收到资格异议者，均为审核通过。

第五章 奖项设置

第十二条 竞赛设立一、二、三等奖和优秀组织奖。所有拟授奖项，经公示无异议后，由湖南省教育厅发文公布并颁发获奖证书。

第十三条 一、二、三等奖分别按省赛参赛队伍总数的 15%、20%、25%比例设置。

第十四条 优秀组织奖。为积极组织赛事工作且省赛报名人数多的高校颁发优秀组织奖。设奖比例不超过参赛高校总数的 20%。

第六章 附 则

第十五条 竞赛不收取报名费，省教育厅为竞赛提供部分经

费，承办高校可以竞赛组委会的名义积极争取社会资助，但不得以资助单位名义冠名竞赛。

第十六条 参赛单位对于获得的竞赛信息应当妥善保管，不得将其用于非竞赛目的或者未经授权之用途。

第十七条 评审过程中的保密工作和监督工作由组委会秘书长和承办单位负责。获得授权公布前，不得泄露与竞赛相关的任何信息，包括但不限于竞赛分数和结果等。相关人员均签署竞赛承诺书，严格做好保密工作，严防泄密，切实维护比赛组织的公平公正。

第十八条 本章程自公布之日起生效，由竞赛组委会负责解释。

附件 4

2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛 参赛报名表

参赛学校名称				参赛队名称			
团队成员	姓名	性别	年级	院、系、专业	学号	备注	
第一指导 教师	姓名		所属院系		职称		
	电话		手机		E-mail		
第二指导 教师	姓名		所属院系		职称		
	电话		手机		E-mail		
第三指导 教师	姓名		所属院系		职称		
	电话		手机		E-mail		
团队联系 方式	联系人 姓名			联系 电话			
团队介绍 (300 以内)							
<p>以上团队成员均为我校在校学生，指导教师为本校在职教师，特此证明。</p> <p style="text-align: right;">学校盖章 年 月 日</p>							
<p>大赛组委会审核意见:</p> <p style="text-align: right;">组委会盖章 年 月 日</p>							

注：每个参赛队需提供报名表电子稿 1 份，盖章纸质稿 1 份。

附件 5

2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛 报名信息汇总表

学校名称:

序号	参赛队名称	作品名称	团队成员	第一指导教师	第一指导教师联系方式
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：每个参赛学校以学校为单位提交汇总表，包括 Word 格式文件和加盖学校公章的打印扫描件。

单位（盖章）

年 月 日

附件 6

2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛 参赛作品内容与报告排版格式要求

一、作品内容

(一) 研究选题

1. **题目设计。**选题新颖，有实际应用价值。建议选题宜小不宜大，以便于组织调查和研究。

2. **题目来源。**大赛鼓励学生走出校园，直面社会现实问题，运用所学知识进行深入调查，服务社会。选题范围广泛，不仅限于“市场”调查领域，还可涵盖其他领域。选题来源多样，可涉及地方政府的社会经济发展议题、企业或实际工作部门的需求，也可源自指导教师的科研项目衍生的调研课题，或由学生自主选定。

(二) **文献和文案研究：**文献文案与本作品高度相关，并在研究中体现出文献文案在本次调查中的实际作用。

(三) **方案设计：**方案应具有完整性、科学性、合理性和可行性。调查方法设计合理，能够将理论知识灵活运用于实际调查中。

(四) 调查实施

1. 调查组织科学，调查过程完整、清晰；数据处理合理、严谨；调查质量控制有效。

2. 参赛团队应独立完成调查的组织和实施工作，如果有其他人员（如课题委托单位其他人员）参与，应当在报告或附注中加以说明。

(五) **分析与结论：**数据分析方法科学合理，数据能充分支撑结论。结论严谨，能够回应选题时提出的问题。建议具备可操作性。

(六) **报告文本：**逻辑清晰、格式规范、文本精炼、图文生动、可读性强。

(七) **研究创新：**高水平的专业性和创新性。

二、格式要求

(一) 报告正文与附录分开提交，报告正文**包含**标题页、摘要页、目录页和正文页；附录即报告正文以外的补充部分，包括但不限于调查过程照片、AI 工具使用情况说明、数据分析过程编码脚本等。大赛鼓励参赛团队提供调查原始数据。

(二) 报告正文必须按规定的字体、字号、行间距、段间距等格式要求进行排版，且**不超过 65 页**。如**超过规定页数**，系统将自动提示，并**拒绝提交**。

(三) 报告**不要直接出现学校及指导教师**的相关信息，以免系统提交不成功或评审扣分。

(四) 报告一律采用 WORD 或 WPS 文档，A4 纸排版，格式如下：

1. 报告正文总标题宋体三号字加粗，单行间距，段前、段后选择自动间距；报告中一级标题采用黑体小三号字；二级标题黑体四号字；其他标题及正文均用宋体小四号字。摘要、参考文献等名称均用黑体四号字，内容为宋体小四号字。行间距 1.25 倍，段前间距 0.5 行。文中图表标题用宋体小四号字，表格内文字一般用宋体小四号或五号字，单行间距。忌用异体字、复合字及一切不规范的简化字，除非必要，不使用繁体字。

2. 页面设置及版面要求：文章一律按 A4 纸排版。页边距采用 WORD 系统默认边距，即：上下边距为 2.54 厘米，左右边距为 3.18 厘米。

3. 报告主体内容要简洁、明确，层次不宜过多，层次序号为：一、；（一）；1.；（1）；1）。

4. 数字用法：凡是公历世纪、年代、年、月、日、时刻、各种记数、计量均用阿拉伯数字；夏历和清代以前的历史纪年用汉字，并以圆括号加注公元纪年；邻近的两个数字并列连用以表示的概数，采用汉字。

5. 文中图表等：文中的图表、附录、参考文献、公式一律采用阿拉伯数字连续编号。如图 1，表 1，附注 1，公式（1）。图序及图题置于图的下方居中，表序及表题置于表的上方居中，图序和图题之间、表序和表题

之间空两格。论文中的公式编号用圆括号括起来写在右边行末，其间不加虚线。

6. 参考文献：对引文作者、出处、版本等详细情况的注明。格式与示例：

①专著格式：主要责任者. 题名 [文献类型标识]. 出版地: 出版者, 出版年.

示例： [1] 陈朝阳, 王克忠. 组织行为学 [M]. 上海: 上海财经大学出版社, 2001.

②论文集格式：作者. 题名 [文献类型标识]. 编者. 文集名. 出版地: 出版者, 出版年.

示例： [2] 刘守胜. 中国历史分期之研究 [A]. 关鸿, 魏凭. 人生问题发端——斯年学术散论 [C]. 北京: 中国发展出版社, 2001.

③期刊文章格式：主要责任者. 题名 [文献类型标识]. 刊名, 年, 卷 (期).

示例： [3] 吴文彦. 职工民主管理与创建和谐企业之思考 [J]. 现代企业文化, 2008, (17).

④报纸文章格式：主要责任者. 题名 [文献类型标识]. 报纸名, 出版日期 (版次).

示例： [4] 丁士修. 建筑工程管理 [N]. 建设日报, 2007-08-24 (08).

⑤引用互联网站文章格式：作者. 文章题名. 网址. 发布时间.

示例： [5] 王金营. 中国和印度人力资本投资在经济增长作用的比较. <http://www.amteam.org/docs/bpwebsite.asp>. 2005年8月9日发布.

◆同一专著、论文集、期刊、报纸文章，都一律只用一个序号，而且要把页码统一标注在文章中相应序号之后。

◆参考文献的不同类型用不同的大写字母标注，如专著： [M]；论文集： [C]；报纸文章： [N]；期刊文章： [J]；学位论文： [D]；报告： [R]；标准： [S]；专刊： [P]。

7. 注释：用于对文内某一特定内容的解释或说明，其序号为：①②③……，注释置于页脚。

附件 7

2026 年湖南省第二届大学生市场调查与分析大赛 AI 工具使用规范

一、总则

1. **目的：**规范 AI 工具使用，既辅助提升能力，又保障大赛公平、原创与合规。

2. 核心原则

辅助性：AI 工具只作为辅助手段，核心内容需团队独立思考创新；

合规性：不违反国家、学校及主办方规定；

透明性：AI 生成、辅助内容必须在相应位置标注。

3. **使用记录：**作品后附“AI 附录”，写清工具名称和版本、关键交互记录；未用 AI 的团队需在 AI 附录中明确声明：“本团队未使用任何人工智能工具”。

二、AI 使用禁止行为

环节	禁止行为
方案设计	AI 直接设计调查方案、问卷
数据采集、处理	AI 伪造、篡改数据，生成虚假数据
数据分析	AI 直接分析数据、AI 结论当核心发现
报告撰写	AI 大篇幅生成摘要、引言、结论等核心章节
展示答辩	AI 生成 PPT 核心内容

三、评审与违规处理

1. **评审重点：**AI 是否影响团队原创、使用是否合规、标注是否完整等。

2. **违规情形：**未标注 AI 内容、AI 生成核心内容、AI 内容占比过高、使用非法 AI 工具，未按要求提交 AI 附录等。

3. **违规处理：**严重违规，取消参赛资格或降评奖等级；造成恶劣影响的，依法追责+通报学校。

四、附则

本规范解释权归 2026 年第二届湖南省大学生市场调查与分析大赛组委会所有，适用于本届竞赛全过程。后续将根据 AI 技术发展及政策变化动态修订，修订内容经官方公示后生效。