

附件 1

2026 年湖南省大学生数字媒体创意设计大赛参赛内容具体要求

A 类 现场限时创作赛				
A1 短视频创作（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
参赛要求		参赛文件（文件小于 500MB）		
<p>1.初赛：各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组；</p> <p>2.决赛：</p> <p>（1）决赛前一天现场发布创作主题。</p> <p>（2）现场提交创作作品并参与现场答辩。</p> <p>（3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。</p>		<p>作品文件：</p> <p>1.90 秒作品成片，采用 MP4 格式，作品分辨率为 1920×1080。</p> <p>2.提供 5 幅以上 JPEG 格式的成片截图，且应保持原画面尺寸。</p>		
A2 互联网营销策划（直播电商类）（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
参赛要求		参赛文件（文件小于 200MB）		
<p>1.初赛：各高校可自行组织初赛筛选，入围参加决赛的同一高校不超过 2 组。</p> <p>2.决赛：</p> <p>（1）决赛前一天现场发布创作主题，选择直播产品。</p> <p>（2）现场直播路演时间不超过 5 分钟。PPT 答辩时间不超过 10 分钟。</p> <p>（3）第一组结束后，第二组比赛完宣布第一组成绩，以此类推。</p> <p>（4）评审专家对作品的主旨内容、话术、表现手法等方面进行打分。</p>		<p>1.现场直播。</p> <p>2.PPT 答辩文件：商品分析、定价策略、直播文案等。</p>		
B 类 全媒体设计赛（团队至多五名创作人员，两名指导教师）				
B 1	作品形式	作品类型分组	参赛文件（文件小于 1GB）	参赛附件（文件小于 200MB）
	借助数字化设备、采用影视拍摄或动画制作技术进行创作，反映一定故事情节或体现人文、历史、景观、文化特征的作品。	数字影视		
数字动画				
B 2	作品形式	作品类型分组	参赛文件（文件小于 200MB）	参赛附件（文件小于 200MB）
	创作需基于数字技术及数字综合媒介，作品应主题突出，	静态绘画		
				<p>1.设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。</p>

	创作形式具有创新性，风格特色鲜明，视觉冲击力强。	动态绘画	PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 作品文件： 时长不超过 20 秒，作品分辨率不小于 1920×1080，格式为：MP4。 作品说明： PPT 说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。		2.诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3.版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
B3 数字交互设计	交互设计类作品需具有良好的应用价值，功能架构具有一定的创新性，界面视觉体验良好、交互设计合理且可用性性强。	作品类型分组	参赛作品（文件小于 200MB）		参赛作品（文件小于 200MB）
		交互 app 设计	说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。		1.设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2.诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3.版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
		微信小程序设计	须遵循微信小程序设计指南、开发标准和《微信小程序平台运营规范》等相关协议及规定。 说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 3 分钟，MP4 格式。 小程序 appid（允许上线版本和体验版）。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。		
HTML5 设计	说明海报：1-2 张，分辨率 300dpi，JPG 格式。 界面设计图：数量不限，分辨率 300dpi，JPG 格式。 演示视频：时长 2 分钟，MP4 格式。 二维码：请在作品的版面中提供原型二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。 PPT 展示：阐述作品的主要设计意图、设计理念、创新特色。				
B4 数字音乐设计	除录音作品外，各类型乐创部分采用 MIDI 制作（允许人声及特色乐器采用录音）的原创音乐。	作品类型分组	说明	参赛作品（文件小于 2GB）	参赛作品（文件小于 200MB）
		音乐视频 MV	数字音乐与影像相结合的 MV 作品（以音乐为主体的影像作品）。	1.时长：作品时间长度为 3-8 分钟。 2.音乐视频类、影视配乐与声音设计类作品需提供成品视频文件及音频分轨文件，视频格式要求：1920×1080、MP4 文件；音频格式要求：48KHz，16bit，wav 格式，5.1 环绕声分声道文件或双声道立体声文件均可，并标明声道名称。 3.录音作品类须提交成品音频文件（44.1kHz，16bit），以及工程文件、分轨音频（分轨音频格式：48KHz，24bit，wav 格式）。	1.设计过程文件：8 张以上制作过程及软件截图。 2.诚信承诺书：提供全员签字的诚信承诺书。 3.版权声明：提供全员签字的版权声明（严禁使用未授权素材）。
		影视声音设计	采用 MIDI 或数字音频技术为影视艺术创作的声音乐原创设计作品。		
录音作品	广播录音类作品为单种或多种人声、自然、音效、音乐等音频结合的声音原创作品。				
B5	作品形式	作品类型分组	说明	参赛作品（文件小于 500MB）	参赛作品（文件小于 2GB）

元宇宙设计	借助三维建模技术、虚拟现实引擎等开放工具开发元宇宙，服务于湖湘文化、地方旅游、智能制造等产业的原创作品。	元宇宙设计	采用开放的3dsmax、Maya三维建模工具、unity虚拟现实引擎(代码开发部分参赛选手根据自身情况,可选择免代码开发工具)	1.参赛作品文件类型不限,但作品要求可通过PC电脑、虚拟现实头盔及WEB网页进行完整展示。 2.作品设计说明:以PPT形式阐述作品的设计理念、创意来源、作品架构、商业推广思路。 3.作品设计脚本:以表格形式详细列出作品的交互逻辑,包括每个步骤交互点、交互方式、表现形式、配套资源等。	1.提交作品的工程文件。 2.提交作品使用的图片、视频、三维等资源的素材文件。 3.诚信承诺书:提供全员签字的诚信承诺书。 4.版权声明:提供全员签字的版权声明(严禁使用未授权素材)。
C类 智能产品设计赛(团队至多五名创作人员,两名指导教师)					
作品类型分组	作品形式	参赛文件(文件小于200MB)			参赛附件(文件小于500MB)
C1 数字智能交通与工程	各类型智能交通工具、工程器材、工业设备等。	作品文件: 1.作品说明海报(全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等)竖版A3幅面(297mm×420mm)、300dpi, JPG格式, RGB\CMYK。 2.作品展示视频:90-180秒展示视频,格式为MP4。 3.作品实物模型。 4.作品展示视频和实物模型制作可二选一。 作品说明: PPT说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。			1.设计过程文件:8张以上制作过程及软件截图。 2.诚信承诺书:提供全员签字的诚信承诺书。 3.版权声明:提供全员签字的版权声明(严禁使用未授权素材)。
C2 数字智能公共与家居	各类型用于公共环境或家居环境的智能产品等。				
C3 数字智能电子与文创	各类型智能电子产品或文化创意产品。				
D类 AIGC设计赛(团队至多五名创作人员,两名指导教师)					
作品类型分组	作品形式	参赛文件(文件小于200MB)			参赛附件(文件小于500MB)
D1 AIGC 平面创作	AI 二维类视觉作品,平面设计、品牌设计、包装设计、数字设计、界面设计、二维类动画与动态图形、出版设计、广告设计等。	作品文件: 1.作品说明海报(全面展示所设计的作品形态、结构、细节及使用场景等)竖版A3幅面(297mm×420mm)、300dpi, JPG格式, RGB\CMYK。 2.作品展示视频:90-180秒展示视频,格式为MP4。 3.作品展示视频和实物模型制作可二选一。 作品说明: 1.PPT说明文件阐述作品的主要设计意图及设计理念。 2.AI创作说明文件阐述AI软件类别、AI创作的提示词、参数、工作流等。			1.设计过程文件:8张以上制作过程及软件截图。 2.诚信承诺书:提供全员签字的诚信承诺书。 3.版权声明:提供全员签字的版权声明(严禁使用未授权素材)。
D2 AIGC 三维创作	AI类三维建模、三维空间、建筑、室内、景观、3D全门类工业产品、文创产品、三维服装及展示类等。				
D3 AIGC 视频创作	AI类网络视频、微电影、广告视频、音乐视频、2D动画视频、3D动画视频、虚拟现实(VR)和增强现实(AR)视频、视频艺术和实验视频等。				